

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini di ajukan oleh :

Nama : Aulia
NIM : 2018-0502-029
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Strategi Personal Branding Selebritis Dalam Membangun Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Instagram @da4_Putri03)

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Peminatan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Erna Febriani, S.Si., M.Si.
Penguji I : Heriyanti, ST, M. Ikom
Penguji II : Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D
Tanggal : 24 Agustus 2022

()
()
()
()